

Workshop: Wandelnde Märkte

Am 28. Oktober fand im Handwerkszentrum Ruhr der Handwerkskammer Düsseldorf in Oberhausen der Workshop „**Ansprachekonzepte – Kernkompetenzen für sich wandelnde Märkte**“ statt. Neun Fachkräfte für barrierefreies Bauen und Wohnen testeten ihre Kompetenzen anhand konkreter Aufgabenstellungen. Die Schwerpunkte lagen hierbei auf den Themen: Produkte, Zielgruppen und Partnerschaften. Aufgeteilt in Teams erarbeiteten sie gemeinsam mit den Referenten neue Geschäftsfelder und praktische Ansprachekonzepte für den Demografiemarkt. Die abschließende Ergebnispräsentation und Diskussion rundete diesen erfolgreichen Workshop ab.

Dieser Workshop ist eine Veranstaltung von Vielen im Rahmen der „**Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen**“ und wurde in Zusammenarbeit mit dem Projektpartner Fachverband Sanitär Heizung Klima NRW durchgeführt.

Reagieren auch Sie darauf!

Die Entwicklung der Bevölkerung – Wir werden immer älter, bunter und weniger - wird mittel- bis langfristig zu nachhaltigen Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft führen. Eine Studie des Instituts für Mittelstandsforschung (IfM) zeigt, dass das Handwerk stärker vom demografischen Wandel betroffen sein wird als andere Wirtschaftszweige. Detaillierte Informationen zu der Studie finden Sie auf den Internetseiten des IfM <http://www.ifm-bonn.org/index.php?id=761>. Deswegen müssen sich die Handwerksbetriebe fit machen und sich auf die wandelnden Märkte einstellen.



Die Produktgruppe stellt ihre Ergebnisse den Teilnehmern des Workshops vor.

Das Team „Zielgruppe“ bei der Ausarbeitung einer Marketingstrategie.

